

# Tre av tio saknar hivpolicy

■ **Sju av de tio största svenska arbetsgivarna i låginkomstländer arbetar aktivt med att förebygga hiv.**

Behandling av hiv-positiva anställda är en god investering för stora företag. Det visar en studie från Center for International Health and Development i Boston, som har forskat på företagens kostnader för epidemin.

En kartläggning som OmVärlden har gjort visar att sju av de tio största arbetsgivarna i låginkomstländer aktivt arbetar med att på olika sätt möta hiv och aids. Alfa Laval, Atlas Copco, Ericssons, Sandviks, SKF:s och Volvos verksamhet sker inom ramen för programmet Swedish Workplace HIV/Aids Programme, SWHAP.

**Programmet, som startade för drygt tre år sedan, är ett samarbete mellan Sida, näringslivet och facket. Verksamheten startade i Sydafrika, Kenya och Zambia, men finns nu också i Tanzania, Uganda, Zimbabwe och Botswana. Närmare 10000 anställda inom svenskrelaterade arbetsplatser omfattas av SWHAP.**

– SWHAP är framgångsrikt därför att det bygger på samarbete mellan arbetsgivare, fack och arbetstagare. Hiv och aids är känsliga frågor, inte minst på en arbetsplats. Det är nödvändigt att både fack och arbetsgivare tillsammans jobbar med frågorna, säger Ludvig Hubendick, Näringslivets Internationella Råd, som koordinerar projektet från Sverige.

**Hur arbetet ser ut** skiljer sig mellan olika företag. Sandvik Mining and Construction i Zambia har en hiv- och aidspolicy, som tagits fram i samverkan med medarbetarna, där sponsring av bromsmedicin är en del av insatserna.

Volvo ansvarar, förutom sin medverkan i SWHAP, för inför-



**Hiv-information bland Sandviks tekniker i Zambia.**

Foto: Robert Blombäck

mationsspridning om hiv och aids i åtta skolor i Sydafrika.

– I en undersökning för ett par år sedan fann vi att 33 procent av personalen ansåg att hiv inte orsakade aids, förklarar Anders Lindblad, chef för Volvo i Sydafrika.

**Ericsson i Kenya** lanserade sin hiv- och aidspolicy i början av juli.

– Vi har en försäkring, som inkluderar alla anställda, som inkluderar brosmsmediciner, säger Thomas Sonesson, Ericssons Kenya-chef.

Alfa Laval stöder också en rad förebyggande aktiviteter inom arbetsplatsprogrammet, där de anställdas familjer är med. Atlas Copco har en policy för hiv- och aidsarbetet i Sydafrika och i Zambia, där företaget sponsrar rådgivning och brosmsmediciner. Man har också planer på att starta hiv- och aidsarbete i Kina och Indien.

Trelleborg AB sponsrar fri läkarevård, inklusive brosmsme-

dicin för alla anställda med hiv samt läkarundersökning av nyanställda med frivilligt hiv-test.

Tre företag på listan saknar hiv- och aidspolicy: Gunnebo, Nordstjernan och Telia Sonera.

– Vi har diskuterat ett samarbete med projektet Star of Life och utesluter inte sponsring av brosmsmedicin för våra anställda. Men det är inte aktuellt just nu, säger Gunnebos Sydafrikachef Robert Hermans.

– Vi arbetar med CSR och har ett antal policies, men det är ingenting vi offentliggör, uppger Gunilla Hansson på Nordstjernan.

**Sveriges ambassadör** för hiv- och aidsfrågor, Lennarth Hjelmåker, välkomnar näringslivets engagemang:

– Näringslivet bör ta ansvar i hiv- och aidsarbetet. Det svenska samverkansprogrammet i södra Afrika är ett bra och resultat-inriktat initiativ.

MARGARETA  
WENNLUND ÅKERBLOM